

Las huertas del Eume exportan sus sabores a través de la Red

La asociación agroalimentaria de la comarca prepara una tienda virtual para llevar los productos de la zona a todo el país

CRÓNICA
Luis A. Núñez

FERROL | Los madrileños, los catalanes y hasta los murcianos están ya más cerca de hacer la compra en el Eume sin siquiera salir de sus casas. ¿Y cómo es posible esto? Pues gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación. La Asociación Agroalimentaria do Eume, que reúne a cerca de medio centenar de productores, cooperativas y empresas de la comarca, está elaborando una página web con la que ofrecer una tienda virtual asequible para todo el país.

Un queso de A Capela o un manojo de grelos recién cortados podrán entonces llegar en tiempo récord a cualquier parte de España a través de esta nueva estrategia comercial de la entidad nacida en el año 2004 con apoyo del grupo de acción comarcal Euroeume, que gestiona las inversiones de desarrollo rural procedentes de la Unión Europea en esa zona.

En la actualidad, la agrupación comercializa todo tipo de productos autóctonos a través de grupos de consumidores establecidos en ciudades como Ferrol, As Pontes, A Coruña y, desde esta misma semana, en Santiago. «Tenemos una lista de correo electrónico con unos 150 clientes potenciales», explica María Merino, la técnica agraria de la entidad. A estos les remiten cada jueves una hoja de pedidos con los precios actualizados de cada producto. «Y deben reenviarnosla antes del lunes», apunta.



Integrantes de la Agroalimentaria con un paquete de productos locales

Con esto, el mismo martes se empiezan a distribuir los paquetes con un sistema de entrega en la misma puerta del consumidor, que solo tiene que preparar el paladar para degustar las ricas mermeladas, los quesos, los licores y un sinfín de productos naturales de la zona que destacan, afirma Merino, «por su sabor y por su calidad».

En la actualidad, a través de la página de la Agroalimentaria do Eume (www.agroalimentaria-doeume.org) ya se pueden consultar los productos recomendados y descargar la hoja de pedido de cada semana. Pero esto solo es una pequeña parte del gran abanico que ofrecerá la futura tienda virtual.

Por el momento, los productos estrella de la temporada son los grelos y la miel del Eume. Pero también en verano hay un repunte de los tomates del país y otras hortalizas y productos de esa época que estarán al alcance de todos a un clic de Internet.

Un paquete promocional que mezcla turismo y agricultura

La misma asociación acaba de integrarse en un programa de la Sociedade para o Desenvolvemento Comarcal de Galicia para promover el turismo en la zona a través de sus productos. Se trata de una campaña por la que se distribuirán hasta 2.000 cajas de artículos característicos de la gastronomía de la zona (miel, grelos, queso, conservas, mermelada y vino). Un manjar exquisito al que se podrá acceder por solo cuarenta euros, con todos los gastos incluidos.

Cada caja llevará una guía turística sobre la zona, y los clientes participarán en el sorteo de estancias en casas de turismo rural.