

# ABC



Mantecados de As Pontes, de la comarca de Eume, en La Coruña

**POR LA WEB** — Productos frescos

## Agroalimentaria do Eume, de la huerta a la puerta

### P. HONTALVA

De Galicia directamente a casa, sin necesidad de intermediarios, garantizando la calidad y frescura de los productos, y a precios competitivos. ¿Cómo? A través de internet, claro, porque hoy en día todo pasa por la red. Conscientes de la necesidad de aprovechar las nuevas

tecnologías como vía de conocimiento y comercialización, Agroalimentaria do Eume acaba de inaugurar página web para vender sus productos a través del enlace [www.agroalimentariadoeume.org](http://www.agroalimentariadoeume.org). Esta asociación da la comarca do Eume (en el noreste de La Coruña, lindando con Lugo) viene funcionan-

do desde 2004, y agrupa empresas, cooperativas, agricultores y productores de esta zona rural gallega. Más de 100 productos, muchos de ellos ecológicos, constituyen este mercado virtual, todos de producción local y artesanal. Hortalizas, verduras—los grelos, gozan de merecida fama—, ternera

gallega, huevos, frutas, requesón y quesos artesanos, mermeladas y mieles, empanadas, dulces (mantecados, bizcochos, tartas...), licores, orujos y aguardientes, pueden pasar a formar parte de la cesta de la compra con un simple clic del ratón. Además resultan más económicos al ahorrarse costes de intermediación, y se reciben a domicilio, abonando un pequeño porcentaje de gastos de envío en cada pedido. Mieles del Parque Natural Fragas do Eume (de la Asociación Gallega de Apicultura), almendrados de Pontedeume, mantecadas de As Pontes, lácteos de Campo da Capela, carnes de la asociación de veciños Monte Forgoselo, todos y cada uno de los productos que se comercializan pasan por rigurosos controles de calidad que garantizan al consumidor su origen y trazabilidad.

Pero la labor que realizan en Agroalimentaria do Eume no sólo es interesante ante el consumidor final. Porque también contribuyen a dinamizar la producción de sus asociados fomentando nuevas técnicas productivas, promoviendo actuaciones referidas a la organización del sector, capacitando a los productores y ayudando en la revalorización y comercialización de los productos locales. Un trabajo que, al final, no sólo redundará en la actividad económica de esta zona de Galicia. Y es que cuando se trata de lo mejor, el comprador lo agradece.